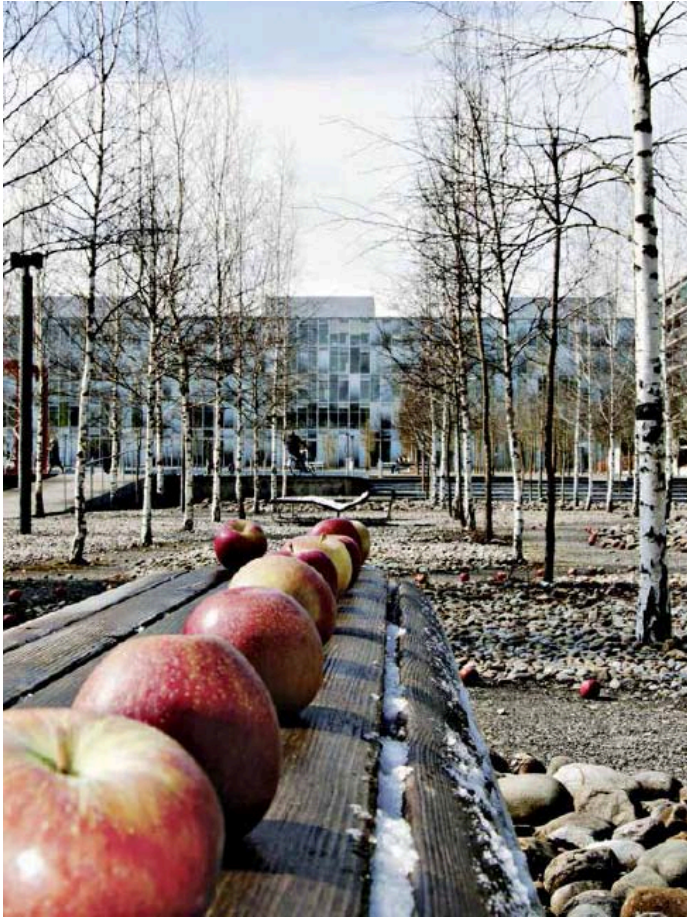


Sensibilisierung Hotelgäste durch ein attraktives Give Away



Datum, Ort





Projekt-Team: *Nina Bär, Laura Huber, Celestine Kies, Claudia Tschann*

Beruf: Berufsschule für Gestaltung

Lehrjahr: 1

Name der Schule oder des Betriebs: Berufsschule für Gestaltung medien form farbe

Name der Lehrperson oder der Berufsbildnerin/des Berufsbildners:

Barbara Keller, René Wäger, Andreas Müller

Zusammenfassung:

Das Hotel Courtyard by Marriott Zürich Nord hat für sein gemeinsames Projekt mit myclimate den Milestone Award erhalten. Im Quartier wurden verschiedene Sensibilisierungsprojekte zum Thema Klimaschutz umgesetzt: nun möchte man aber nicht nur die Quartierbewohner für mehr Klimaschutz sensibilisieren sondern auch die Hotelgäste. Wir haben ein Give-Away für die Hotelgäste entworfen: die Bilder sollen zudem auch in den Klimazimmern hängen.

Tatsächlich eingesparte Energie in kWh pro Jahr (Energieprojekt):
Oder Anzahl erreichte Personen 300

Wettbewerbs-Kategorie: Sensibilisierungsprojekt







Einleitung

Wir hatten während der Energiewochen an unserer Schule bereits Kontakt mit myclimate: myclimate hat dort Workshops angeboten und uns jeden Tag eine Einführung gegeben. Motivation, ein vertieftes Projekt umzusetzen war, dass wir stolz waren, dass 1. Lehrjahrlernende etwas gestalten können, das in einem Hotel nachher wirklich auch Verwendung findet

1. Projektdefinition und -Zielsetzung

Wie können wir Hotelgäste zeigen, was im Quartier in Sachen Klimaschutz alles läuft? Wir wollen Bilder machen, die so schön und aussagekräftig sind, dass sie in den Hotelzimmern aufgehängt werden und wir wollen zudem aus unseren Fotos Puzzles machen, welche als Give Away den Hotelgästen mitgegeben werden können.

2. Konkrete Umsetzung

- 1. Führung durchs Hotel durch den Hoteldirektor. Myclimate hat uns das Quartier gezeigt.*
- 2. Das Quartier studieren und überlegen, was gut kommt,*
- 3. Erste Umsetzung: wir machen Fotos, inszenieren Karrotten, stellen sie neu auf, wieder anders, bis es stimmt. Im Hotel haben wir einen Raum erhalten, wo wir die Bilder am Computer bearbeiten konnten.*
- 4. Auswahl der zwanzig besten Bilder. Bildbearbeitung. Textbearbeitung.*
- 5. Jetzt werden die Bilder ausgestanzt und als Puzzles den Gästen als Give away verteilt und in den Hotelzimmern aufgehängt.*
- 6. Vorbereitung der Vernissage*

3. Berechnung

- Sensibilisierungsprojekt: Wir drucken vorerst einmal 200 Puzzles, die den Hotelgästen verteilt werden. Und die Bilder kommen in die Klimazimmer des Hotels.*

4. Rückblick und Auswertung

Haben Sie Ihre Ziele erreicht? Ja.

Konnten Sie das Projekt wie geplant durchführen?

Ja.

Mit welchen Schwierigkeiten waren Sie konfrontiert? Es war sehr kalt beim Fotografieren.



Sind Sie selber zufrieden mit Ihrem Projekt, bzw. mit dem was Sie erreicht haben?

Ja!

Was sind ihre wichtigsten Erkenntnisse?

Eine einfache Idee kann Eindruck machen.

Wie geht es mit Ihrem Projekt weiter?

Erst mal schauen, was die Hotelgäste zu unserem Projekt finden.



What's the largest puzzle you've ever done?

One hundred pieces? One thousand pieces? In the KlimaLokal Zurich North project, we put together the pieces of a climate protection puzzle with children and adults who live in the vicinity of the hotel. Activities include riding bikes, getting acquainted with seasonal and regional foods, and much more... an unforgettable climate protection experience! The Hotel Courtyard by Marriott Zurich North and the climate protection organisation myclimate have won the 2012 MILESTONE award in the environmental category for their joint climate project. This prestigious award is Switzerland's equivalent of an Oscar in the tourism industry.

The postcard puzzle was designed by Class 2B at medien form farbe (Media Form Colour), the Vocational School for Design Zurich, under the direction of Barbara Keller, René Wäger and Andreas Müller.

Was ist dein Puzzle-Rekord?

Hundert Teile? Tausend Teile? Im Projekt KlimaLokal Zürich Nord fügen wir gemeinsam mit Kindern und Erwachsenen, die rund um das Hotel leben, ein Klimaschutz-Puzzlestück zum anderen. Fahrradfahren, saisonale und regionale Lebensmittel kennenlernen und vieles mehr... ein unvergessliches Klimaschutz-Erlebnis!

Mit ihrem gemeinsamen Klimaprojekt haben das Hotel Courtyard by Marriott Zürich Nord und die Klimaschutzorganisation myclimate den Umwelt MILESTONE 2012 gewonnen – den Tourismus Oscar der Schweiz.

Das Postkarten-Puzzle wurde von der Polygrafien-Klasse 2B der Berufsschule für Gestaltung, medien form farbe, unter der Leitung von Barbara Keller, René Wäger und Andreas Müller gestaltet.