



Projekt-Team: Christian Peng Müller, Marvin Ismael Ritter

Beruf: Gestalter Werbetechnik

Lehrjahr: 2, Lehrjahr

Name der Schule oder des Betriebs: Berufsschule für Gestaltung

Name der Lehrperson oder der Berufsbildnerin/des Berufsbildners: A. Mathis

Zusammenfassung:

Wir wollen die Menschen sensibilisieren weniger Strom zu brauchen und bewusst umzugehen mit CO2 Ausstoss. Um den Menschen, das nahe zulegen, wollen wir Stickers und Plakate erstellen.

Anzahl erreichte Personen:

Wir haben 500 Flyer verteilt und insgesamt 200 Stickers verklebt. Bei den Stickers ist es schwer zu sagen wie viele auch hinsehen von den vielen Leuten, die täglich daran vorbeigehen.

Inhalt

1. Einleitung	3
1.1. Ausgangslage	3
1.2. Motivation	3
2. Ideensuche / Projektdefinition	4
2.1. Projektdefinition und -Zielsetzung:.....	4
2.2. Umsetzbarkeit.....	4
3. Projektplanung	5
3.1. Die wichtigsten Meilensteine	5
4. Konkrete Umsetzung.....	6
5. Berechnung.....	7
6. Auswertung der Projektarbeit	7
6.1. Rückblick	7
6.2. Erkenntnisse	7
Anhang	8

1. Einleitung

1.1. Ausgangslage

Wer aufmerksam beobachtet, der kann die Auswirkungen des Klimawandels bereits heute sehen. Unsere Gletscher schmelzen, Pflanzen blühen früher, der Meeresspiegel steigt. Wenn wir nicht bereit sind, dagegen so schnell wie möglich was zu tun, wird sich daran auch nichts ändern. Deshalb wollten wir verschiedene Menschen motivieren und sensibilisieren mit ihrem Verbrauch rücksichtsvoll umzugehen.

1.2. Motivation

Uns liegt viel daran, dass auch unsere Kinder die gleichen Chancen und Möglichkeiten haben, wie wir sie hatten. Deshalb wollen wir unter anderem auch die jungen Leute aufwecken.

2. Ideensuche / Projektdefinition

Für uns war ziemlich schnell klar in welche Richtung unser Projekt gehen wird. Beide hatten ziemlich die gleiche Idee im Kopf, welche auch einfach umzusetzen ist. Bei der Ideensuche ging es bei uns vor allem darum, wie wir das ganze gestalten und umsetzen wollen. Wir haben die meiste Zeit in das Gestalten der Flyer und Sticker investiert, weil uns die Aussagekraft wichtig war.

2.1. Projektdefinition und -Zielsetzung:

Wir haben uns für ein Sensibilisierungsprojekt entschieden, da es etwas ist das wir gerne machen und für uns einfach umzusetzen war.

2.2. Umsetzbarkeit

Die Umsetzung war von Anfang an realistisch umzusetzen. Eigentlich wollten wir gerne Megabanner herstellen, dies war leider schwierig umzusetzen, da die Kosten zu hoch wären und der Platz uns einfach fehlte.

3. Projektplanung

Das Ziel war das möglichst viele Leute aufmerksam werden auf unsere Sticker und somit auf das Problem der Klimaerwärmung. Wir hatten begonnen mit dem Projekt am 14. Dezember 2012 und hatten Zeit bis zum Freitag dem 22. März 2013. Wir haben alles zusammen besprochen und alle Aufgaben zusammen erledigt. Dazu gehört das Gestalten, sowie das Schreiben, des Dossiers zum Projekt. Unterstützt wurden wir durch einen von unseren Betrieben, wo wir netterweise alle unsere Flyer und Sticker drucken konnten.

3.1. Die wichtigsten Meilensteine

<i>Was</i>	<i>Termin</i>
Das Zustandekommen der Idee + Ausreifung	<i>28. Dezember 2012</i>
<i>Projektbeschreibung + Anmeldung bei myclimate</i>	<i>18. Januar 2013</i>
<i>Ideensuche von passenden Slogans</i>	<i>15. Februar 2013</i>
<i>fertigstellen des Designs</i>	<i>08. März 2013</i>
Ziel: Sticker hinkleben + Flyer verteilen	16/17. März 2013

4. Konkrete Umsetzung



5. Berechnung

Anzahl erreichte Personen:

Wir haben 500 Flyer verteilt und insgesamt 200 Stickers verklebt. Bei den Stickers ist es schwer zu sagen wie viele auch hinsehen von den vielen Leuten, die täglich daran vorbeigehen.

6. Auswertung der Projektarbeit

6.1. Rückblick

Wir gingen am Anfang vielleicht ein wenig zu gelassen an das Projekt heran, haben aber dann zum richtigen Zeitpunkt die Sache ins Rollen gebracht und zum Schluss nochmals Gas gegeben und so unsere Ziele grösstenteils erreicht.

6.2. Erkenntnisse

Wir haben gemerkt, dass man auch mit wenig Aufwand viele Leute erreichen kann und so seinen Beitrag zur Energiewende beitragen kann.

Anhang

Die Kleber in Aktion

