

ÉcoHome



Résumé du projet:

Un projet de sensibilisation pour les gens pour qu'ils puissent prendre conscience de l'importance que les petits gestes quotidiens peuvent prendre vite de l'importance pour conserver notre terre.

475 personnes.

Catégories du concours :

Prix Sensibilisation

Sommaire

1. Situation de départ / motivations.....	3
2. Calendrier sommaire.....	3
3. Recherche d'idées / définition du projet.....	4
4. Planification du projet.....	4
5. Mise en œuvre concrète.....	5
6. Calculs.....	5
7. Rétrospective / prises de conscience / perspectives.....	6
8. Annexes	6

Métier : *Informaticien/ne*

Année d'apprentissage: *2011/2012 – 1ère année*

Équipe de projet: *Mignot Adrien, Silva Ricardo, Buffet Loan, Zuber Corentin*

Nom de l'école ou de l'entreprise : *EMVs*

Nom de l'enseignant : *Joseph Métrailler*

1.Situation de départ / motivations

Motivations : Aider les gens à ce rendre compte de l'importance que peuvent avoir leurs petits gestes pour l'écologie

2. Calendrier sommaire

Inscription des équipes de projet (apprentis): dès maintenant	Inscrivez vous et votre équipe sur www.atelierpourleclimat.org Vous aurez ainsi accès à tous les documents et liens nécessaires. Soyez attentifs au fait que vous ne pouvez vous inscrire que lorsque votre enseignant ou votre maître d'apprentissage s'est lui-même inscrit ET a enregistré votre classe ou groupe.
Période de planification et réalisation du projet: septembre 2011 à mars 2012	Utilisez ce journal de projet et votre compte-projet sur le site internet de l'Atelier pour le climat pendant la phase de développement. Les collaborateurs ont ainsi un accès sur les données de votre projet. myclimate répond volontiers à vos questions.
Délai de rendu pour le concours: 23 mars 2012	Pour le rendu des projets pour le concours, chargez directement votre document final (un PDF incluant 2 photos) sur leur compte-projet.
Remise des prix: Mi-juin 2012	Un jury évalue les projets sur base des documents rendus et élit une équipe gagnante par chacune des quatre catégories Energie, Innovation, Sensibilisation et Planification. Les équipes gagnantes sont récompensées de prix attractifs et d'un certificat. Sont invités à la remise des prix: les apprentis, les maîtres d'apprentissage, ainsi que les représentants intéressés des entreprises et centres de formation. Le grand public sera informé par les médias de l'Atelier pour le climat et des projets gagnants.

3. Recherche d'idées / définition du projet

Différentes idées obtenues au début :

- Réduire le coupage du bois
- Transport plus écologique
- Diminuer la vente de produit importé
- Moins d'emballage – emballage recyclable
- **Créer un site + un groupe facebook/twitter + faire des vidéos + flyer**
- Nouveau système de chauffage

Projet Sensibilisation : On a distribué un flyer, fais des vidéos et mis sur youtube, créer un groupe facebook et pour finir créer un compte twitter.

4. Planification du projet

Les étapes les plus importantes:

Quoi ?	Délai
Créer un site internet	05.03.12
Créer un groupe facebook	06.02.12
Créer un compte twitter	12.02.12
Créer un flyer	26.02.12
Faire des vidéos	05.03.12

Plan détaillé des tâches:

Quoi ?	Qui ?	Jusque quand ?
Créer un site internet	Adrien et Corentin	05.03.12
Créer un groupe facebook	Adrien	06.02.12
Créer un compte twitter	Loan et Ricardo	12.02.12
Créer un flyer	Adrien et Corentin	26.02.12
Faire des vidéos	Ricardo, Adrien et Loan	05.03.12

5. Mise en œuvre concrète

Vidéos :

- Plusieurs tournages sur période non-scolaire et scolaire
- Montage et commentaire sur les vidéos
- Mise en ligne sur YouTube

Flyer :

- Créer le flyer
- Le distribuer à la gare en période non-scolaire

Groupe FaceBook :

- Créer le groupe
- Inciter les gens à s'y inscrire et à compléter le groupe

Compte Twitter :

- Créer le compte
- Inciter les gens à venir voir les différents conseils

Site internet :

- Créer le site
- Mettre les liens de tous les éléments ci-dessus

6.Estimation

Nombre de personne touchées (Estimation) :

- 100 (Flyer donné à la gare)
- 350 (nombres de vues sur YouTube)
- 10 (nombres de visites sur Twitter)
- 15 (Membres du groupes facebook)
- « 0 » (Nombre(s) de vue(s) sur le site)

Total : 475 Personnes

7.Rétrospective / prises de conscience / perspectives

Rétrospective :

Notre objectif était initialement de sensibiliser le plus de gens possible et le résultat est plutôt positif.

Pour la réalisation de notre projet on a une difficulté :

- On ne peut pas mettre le site en ligne.

Prises de conscience :

On a pris conscience de l'importance que peuvent avoir nos petits gestes pour l'écologie.

Perspectives :

Notre projet va rester sur le net dans le but de sensibiliser encore plus de personnes.

8.Annexes

Liens : Facebook : Éco-home EMVs

Twitter : <https://twitter.com/#!/EcoHomeEmvs>

Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=NBvp1xxilxw>

<https://www.youtube.com/watch?v=Bb4X0O5kuFQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=ExQuZ1kxGIY>

<https://www.youtube.com/watch?v=3LLFjOBKy4k>

Pour le site internet, on ne la pas encore hébergé.