

Travail Interdisciplinaire centré sur un Projet  
Maturité technique intégrée en 4ans, 3<sup>ème</sup> année

Lycée Technique de Saint-Imier

Par Aemmer Joan, Ogi Julien & Tellenbach Grégory



# Fais-un-geste

*Un site internet qui vous donne les moyens de changer vos habitudes, pour réduire votre consommation d'énergie !*



[www.fais-un-geste.webnode.com](http://www.fais-un-geste.webnode.com)



Enseignante : Lehmann Ruth

Les Ateliers pour le climat

Enseignants-es évaluateurs : Lehmann Ruth, Spack Simone & Reichen Damien

25 mars 2010

## Le projet : Fais un geste

Dans le cadre de notre maturité technique intégrée en 4 ans, nous devons, en 3<sup>ème</sup> année, réaliser un T.I.P - Travail Interdisciplinaire centré sur un Projet. Chaque année un thème est choisi par le corps enseignant. Les élèves doivent construire leurs études et leurs réflexions autour de celui-ci. Mais cette année, nos professeurs ont décidé d'inscrire les classes à un concours organisé par myclimate, les Ateliers pour le climat. Ces Ateliers donnent aux apprentis l'occasion d'utiliser leurs connaissances professionnelles pour la conception de projets permettant de faire des économies d'énergie. Les problèmes climatiques et l'environnement en général sont devenus, au fil des ans, l'une des plus grandes préoccupations de concitoyens. Malgré tout, seule une minorité de personnes font attention à leurs consommations d'énergie. Nous voulions, avec ce projet, donner aux gens la possibilité d'agir au quotidien pour l'environnement. Mais aussi de montrer aux plus réticents d'entre eux que ces gestes sont à la portée de tous. Pour toucher un maximum des consommateurs, notre projet est devenu un site internet. Il donne la possibilité, à chacun d'entre nous, de changer ses habitudes pas à pas.

« Vous devez être le changement que vous voulez voir dans ce monde. » [Gandhi] <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Evene. [www.evane.fr](http://www.evane.fr). Disponible Sur : <http://www.evane.fr/citations/mot.php?mot=changement-voir> (02.02.2010)

## Table des matières :

i.	Liste des illustrations.....	4
ii.	Remerciements.....	4
1.	Introduction.....	5
2.	Démarche.....	6
2.1.	Bienvenue sur <i>fais-un-geste.webonde.com</i> .....	7
2.2.	Rappel.....	7
2.3.	Création du site.....	7
2.4.	« Accueil » .....	8
2.5.	Les Gestes au quotidien.....	8
2.6.	« Les 5 Astuces ».....	9
2.7.	« Sondage ».....	11
2.8.	« Livre d’or » .....	12
2.9.	« Contact ».....	13
2.10.	La publicité .....	14
2.11.	L’avenir.....	14
3.	Conclusion du projet.....	15
4.	Bibliographie.....	16

### **i. Liste des illustrations**

Illustration 1 – Aspect Logo du CPAI-JB : <http://cpaijb.ch/> – page de titre

Illustration 2 – Logo de notre site : Création du groupe – page de titre

Illustration 3 – Les Ateliers pour le climat : <http://myclimate.org/> – page de titre

Illustration 4 – Logo Myclimate : <http://myclimate.org/> – page de titre

Illustration 5 – Logo de notre site : Création du groupe – page de titre

Illustration 6 – Exemple de geste : Création du groupe, disponible sur <http://fais-un-geste.webnode.com/gestes-au-quotidien/> – p.8

Illustration 7 - Exemple d’affichage vidéo : Création du groupe, disponible sur <http://fais-un-geste.webnode.com/les-5-astuces/> - p.8

Illustration 8 - Sondage du site : Création du groupe, disponible sur [www.fais-un-geste.webnode.com/sondage/](http://www.fais-un-geste.webnode.com/sondage/) - p.10

Illustration 9 – Livre d’or du site : Création du groupe, disponible sur [www.fais-un-geste.webnode.com/livre-dor/](http://www.fais-un-geste.webnode.com/livre-dor/) - p.11

Illustration 10 - Contact du site : Création du groupe, disponible sur [www.fais-un-geste.webnode.com/contact/](http://www.fais-un-geste.webnode.com/contact/) - p.12

### **ii. Remerciements**

Nous tenions à remercier toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation du projet.

Notamment, notre professeur, Lehmann Ruth, qui par ses conseils et son suivi constant, a permis à ce travail de prendre forme et de se réaliser.

Monsieur Mathieu Ducommun, qui nous a guidé dans l’univers des sites internet et qui nous a permis de créer notre propre site internet.

Mademoiselle Kimberley Liechti, qui nous a aidé dans la conception de notre logo pour ce projet.

### 1. Introduction

Dans le cadre de notre maturité technique intégrée en 4 ans, nous devons, en 3<sup>ème</sup> année, réaliser un T.I.P - Travail Interdisciplinaire centré sur un Projet. Ce travail de recherche s'articulait normalement autour d'un thème défini par le corps enseignant. Mais cette année, nos professeurs respectifs, ont décidé de nous faire participer à un concours organisé par l'organisation myclimate. Elle permet, au travers de ses Ateliers pour le climat, aux apprentis d'utiliser leurs connaissances professionnelles pour la conception de projets permettant de faire des économies d'énergie. Comment réduire notre consommation d'énergie et notre impact sur l'environnement ? Voici la question que myclimate nous a posée et à laquelle nous avons essayé de répondre. Il ne fallait pas se faire d'illusions, nous n'allions pas trouver le remède miracle à cette maladie climatique. Nous cherchions désespérément un projet inédit, insolite, inconnu du grand public. Jusqu'à la fameuse conférence de Copenhague en 2009. Dans cette réunion au sommet, pour endiguer ce réchauffement climatique, il a fallu pas moins de 193 nations, 65 chefs d'Etats et plus de 20'000 délégués, scientifiques et consultants de tous pays. Mais le monde a vite déchanté, car malheureusement aucun accord ne fut signé... Cependant quelques promesses de changement ont quand même été prononcées. En voyant cet échec à grande échelle, nous avons décidé d'agir au cas par cas. Le changement doit s'opérer en chacun de nous. Nous devons donner aux gens, qui le souhaitent, des nouvelles idées et possibilités d'agir. Les gestes du quotidien pour la planète, nous sont apparus comme l'une des causes à défendre. Une grande partie de la population se dit prête à faire des efforts pour réduire sa consommation d'énergie. Mais la plupart d'entre eux ne pensent pas que les petites économies apportent de grands changements. Le but de notre projet était de faire comprendre aux plus grands nombre d'entre vous que nous pouvons changer nos mauvaises habitudes en matière de consommation d'énergie. Il faut avancer pas à pas pour apprendre et appliquer les bons gestes quotidiens pour l'environnement. Les ateliers pour le climat sont répartis en quatre grandes catégories. Notre idée de projet et notre motivation, nous ont guidées de la catégorie sensibilisation. Car à nos yeux, les gens ne sont pas assez au courant de la façon d'agir pour la planète.

Notre but est de montrer que les gestes du quotidien ne sont pas des corvées. Il suffit de les apprendre et de les appliquer le plus souvent possible. Ces petits efforts deviendront très vite des réflexes, puis petit à petit, ils feront partie de notre éducation et celle de nos enfants. C'est de cette envie de changer nos habitudes et notre façon de voir les choses que nous avons créé un site internet. Nous voulions partager, avec le reste du monde, des gestes quotidiens que l'on peut faire pour économiser de l'énergie.

La vraie révolution doit se faire dans nos habitudes !

### 2. Démarche

Que faire pour réduire notre consommation d'énergie et notre impact écologique ? Au début, nous n'avions pas la moindre idée car nous voulions un projet insolite, inédit, du jamais vu. Dans un premier temps, nous avons cherché sur internet des idées et des projets que le grand public pourrait découvrir grâce à nous mais sans trop savoir vers quoi nous allions. Aucun résultat probant... Nous avons commencé à nous poser des questions simples sur l'écologie et l'environnement, sans chercher les réponses, juste avec nos modestes connaissances en la matière. Certaines de ces réponses étaient donc erronées. Qui consomme le plus d'énergie ? Les foyers et les entreprises. Qu'ont-ils en commun ? Le facteur humain. Alors que vaut-il changer en premier ? La mentalité des gens. Comment peut-on changer la mentalité des gens ? Au cas par cas.

Ces quelques questions sont à l'origine de notre projet. Nous voulions permettre au consommateur de changer leur façon de consommer pour diminuer leur impact écologique. Mais comment ?

Puis en fin d'année 2009, il y a eu la conférence de Copenhague. Nous avons assisté impuissants à ce sommet écologique. Des milliers de personnes, des centaines de voitures, de limousines et tout autant d'avions privés. Le résultat malgré tout l'argent et les efforts de chacun n'a abouti à rien, si ce n'est quelques promesses de changement. Nous avons constaté qu'il ne suffisait pas de faire grand, pour faire bien !

Après cela, il nous est apparu que les habitudes de chacun devaient changer. Nous avons décidé d'établir une liste de gestes à faire tous les jours, pour changer notre façon de consommer. Une fois l'idée en place, il ne restait plus qu'à se faire entendre. Mais comment ?

De nos jours la publicité qui fonctionne le mieux est simplement le bouche à oreille. Grâce à internet, cette technique pour se faire connaître a connu une petite révolution depuis l'apparition d'internet et des téléphones portables. Pour que l'on parle de vous, il suffit d'être inventif et original puis de se « vendre » sur internet. Si ce que vous proposez plait, les gens vous feront de la publicité gratuite eux-mêmes en parlant de vous autour d'eux.

Puis un problème s'est présenté à nous. Nous n'avions pas la capacité de créer un site internet. Il nous fallait une aide extérieure. Nous avons demandé conseil à un collègue informaticien. Il pouvait et surtout savait réaliser un travail de ce type, Le seul ennui à chaque nouvelles phrases, nouvelles pages ou nouveaux articles, nous aurions du le contacter pour effectuer les changements. Nous lui avons fait part de ce problème et il nous a proposé une autre alternative moins connue. Créer un site préfabriqué via un autre site. Ce genre de plateforme permet au débutant de créer leurs propres sites avec facilité.

## 2.1. Bienvenue sur *fais-un-geste.webnode.com*

## 2.2. Rappel

Nous voulions donner aux gens, qui le souhaitent, la possibilité d'agir au quotidien. Le but de notre projet était de faire comprendre aux plus grands nombre d'entre vous que nous pouvons changer nos mauvaises habitudes en matière de consommation d'énergie. Il faut avancer pas à pas pour apprendre et appliquer les bons gestes quotidiens pour l'environnement. Pour permettre aux plus grands nombres d'entre vous d'agir, nous voulions exposer notre travail sur un site internet.

## 2.3. Création du site

Les problèmes majeurs lors de la création d'un site sont les connaissances de base. Si vous n'êtes pas informaticien ou un petit génie de l'informatique, il vous est quasi impossible de créer un site. Au début, cette vision des choses nous paraissait tout à fait légitime. Mais l'informaticien que nous avons contacté pour réaliser notre site, a émis une autre possibilité... Il existe des sites qui proposent aux internautes de créer gratuitement leurs sites. Notre choix s'est porté sur [www.webnode.com](http://www.webnode.com) , grâce aux conseils de notre collègue. Nous lui avons demandé si avec notre peu de connaissances en informatique, il était facile de réaliser un tel site. La réponse fut positive. Il a ajouté que ce genre de site internet se gère comme un simple logiciel de traitement de texte.

Nous nous sommes donc inscrits sur le site. La première chose qu'il vous demande, en plus du nom, prénom et e-mail, est bien sur le nom du site. Malheureusement avec ce genre de plateforme, l'adresse ne dépend pas entièrement de nous... Fait-un-geste, est le nom qui a été retenu par le groupe. Le site s'appelle donc [www.fais-un-geste.webnode.com](http://www.fais-un-geste.webnode.com) .

Ensuite, pour la deuxième étape, il vous faut choisir la forme de base de votre futur site. Il existe plusieurs thèmes et aspects. Nous avons fait notre choix. Mais le problème c'est qu'une fois les paramètres choisis, ils sont plus interchangeables donc définitifs.

### 2.4. « Accueil »

Lorsque vous écrivez notre adresse et que vous faites un clique sur « ok », vous tombez directement sur la page d'accueil. Cette rubrique est la vitrine de notre site. Elle contient des explications sur qui nous sommes et ce que nous proposons ainsi qu'un aperçu de son contenu.

Sur notre site, vous pouvez découvrir un logo, notre logo (Illustration 5). Cette image est une création originale pour notre projet. Il représente à lui seul toutes les convictions que nous voulions défendre. Comme vous pouvez le constater sur cette image, le sort de la planète tient entre nos mains, il ne faut pas la laisser tomber mais agir pour elle, agir avec elle.



*Illustration 5*

### 2.5. Les Gestes au quotidien

Cette rubrique est au centre de notre projet. Le but de cette page, est de répertorier un maximum de gestes à faire au quotidien. Contrairement aux autres sites du même genre, les gestes ne sont pas classés ni par ordre alphabétique ni par pièce de la maison mais par ordre de difficulté. Chaque geste possède son propre petit article.

En plus d'être classé par effort à fournir, chacun d'eux vous dit si vous aller faire des économies directes ou si vous devez d'abord dépenser un peu de argent pour réduire votre consommation.



### 1. Les interrupteurs :

Lorsque vous quittez une pièce, éteignez la lumière !

Difficulté : +

Argent : \$

#### *Illustration 6*

Voici un exemple d'un geste que nous proposons. Il se compose d'un titre, d'une brève explication et de deux de nos classements : difficulté et argent. Chacun d'eux, est calculé sur une échelle de un à cinq. Pour l'effort et la difficulté à fournir, l'échelle est symbolisée par un « plus » et se décline comme cela :

- + : Simple réflex
- ++ : Effort minime
- +++ : Effort régulier
- ++++ : Changement d'habitude partiel
- +++++ : Changement d'habitude complet

Quant au cout d'investissement de chaque geste, nous avons choisi le dollar comme symbole. Il se décline comme cela :

- \$ : Economie direct
- \$\$ : Coût de quelques francs
- \$\$\$ : Coût de plusieurs dizaines de francs
- \$\$\$\$ : Coût de plusieurs centaines de francs
- \$\$\$\$\$ : Coût de plusieurs milliers de francs

### 2.6. « Les 5 Astuces »

Au départ, notre site était la meilleure solution pour partager la liste des gestes à faire au quotidien. Il servirait simplement à faire la publicité pour ces gestes. Mais un site internet n'est-il pas un moyen simple de partager nos idées et notre vision du monde ? Plusieurs groupes de nos collègues, nous ont demandé s'il pouvait profiter de notre site comme support pour le projet. Nous avons accepté ces collaborations car, pour changer les habitudes de chacun, il faut agir ensemble dans la vie et sur internet.

L'une de ces collaborations a abouti à une de nos rubriques « Les 5 Astuces ». Sur cette page, nous avons mis en ligne le résultat du travail effectué par nos collègues de maturité sociale plein-temps (illustration 7). Pour leurs projets, ils ont réalisé cinq vidéos mettant en scène des jeunes de leurs régions pour sensibiliser les personnes du même âge. Nous avons donc mis leurs vidéos sur notre site. Elles peuvent être directement regardé ou bien téléchargé. Pour se

## Projet : Fais-un-geste

---

faire, il suffit de cliquer sur l'onglet « télécharger » au bas de la vidéo. Ensuite une fenêtre apparaît sur votre écran, puis enregistrer la vidéo dans l'un des dossiers de votre ordinateur. Une fois le téléchargement terminé, il ne vous reste plus que la montrer à vos amis !

Pour publier les vidéos sur notre site, nous avons dû les mettre en lien sur la vidéothèque « Youtube ». Le postage sur ce genre de site ne coûte rien et permet une diffusion mondiale. Le lecteur vidéo que notre site emploie, est le même que sur ce site de vidéos, c'est pourquoi nous avons dû les publier sur celui-ci. Ce petit inconvénient n'en est pas un car la diffusion des vidéos se fera à plus grandes échelles.



*Illustration 7*

### 2.7. « Sondage »

Comme vous l'aurez compris, sur notre site, nous vous proposons une liste des gestes à faire au quotidien ainsi que d'autres travaux et rubriques. L'une d'elle se nomme « sondage » (Illustration 8). Cette page permet, tout comme permet l'interaction avec le lecteur. Si le site se développe et atteint un nombre plus conséquent de visiteurs, nous pourrions envisager d'ajouter à cette rubrique des questionnaires, des jeux ou des petits tests en rapport avec le climat, l'écologie ou l'environnement. Mais pour le moment cette rubrique contient qu'un seul sondage, mais des moindres, celui des gestes au quotidien. Nous permettons aux internautes de partager leurs connaissances dans ce domaine et de faire part de leurs trucs et astuces pour réduire leur consommation d'énergie. Les gestes manquants à notre liste, seront ajoutés à notre base de données. Quant aux gestes déjà existants, ils seront complétés en fonction des remarques écrites.

**★ Quels sont vos gestes au quotidien ?**

Date: 01/12/2009  
Par: *fais-un-geste*  
Sujet: **Quels sont vos gestes au quotidien ?**

Que faites-vous au quotidien ?  
Comment réduisez-vous votre consommation ?  
Avez-vous des trucs, astuces ou techniques à partager avec nous ?  
Faites-nous part de vos gestes !  
Merci d'avance !

★ [Répondre](#)

Nom


Sujet

**ENVOYER**

Illustration 8

### 2.8. « Livre d'or »

Lors de la création du site internet tel que celui-ci, il faut impérativement rester ouvert et non figé. Nous avons donné la possibilité aux internautes de participer activement à l'amélioration du site et de son contenu. Nous proposons aux visiteurs de laisser des messages dans ce « centre de discussion » (Illustration 9). Cela nous permettra de faire évoluer le site en fonction des commentaires et remarques de nos lecteurs. De ce fait le site restera en perpétuel mouvement pour devenir plus dense, plus conséquent et surtout plus attractif. L'internaute n'est plus un simple spectateur mais bel et bien un membre du groupe.



**Livre d'or**

Date: 29/01/2010  
Par: *fais-un-geste*  
Sujet: **Livre d'or**

Dans cette rubrique, vous pouvez écrire vos questions et remarques, ou simplement donner votre avis à propos du site.  
Selon vous, que faut-il changer, ajouter, compléter, supprimer et/ou corriger.

★ [Répondre](#)

Nom

Sujet

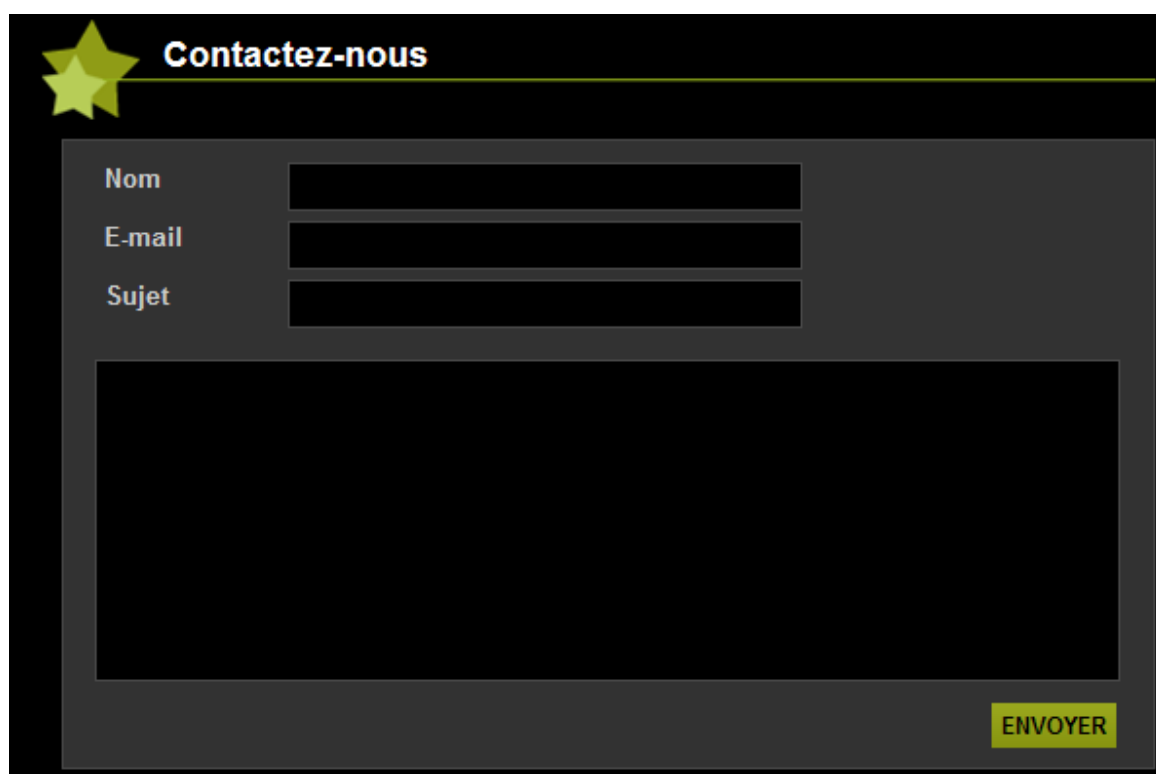
**ENVOYER**

*Illustration 9*

### 2.9. « Contact »

La dernière rubrique s'intitule « Contact ». Sur cette page, les visiteurs trouveront une description sur le groupe et son travail. Mais ce que nous voulions par-dessus tout, c'était de permettre aux personnes de nous contacter directement en cas de questions et/ou propositions. Un site doit être vivant. Les internautes doivent être en mesure de contacter les auteurs.

Pendant la réalisation, nous avons trouvé un moyen simple et efficace pour permettre l'envoi des messages. Le site *webnode* permettait, aux utilisateurs de créer leur plateforme, de créer sur leur site une boîte aux lettres virtuelles (Illustration 10). Pour envoyer un message aux membres du groupe. Pour se faire, l'internaute doit simplement remplir les cases prévues à cet effet. L'utilisateur entre son nom ou son pseudonyme. Dans la case e-mail, il n'a pas besoin d'écrire quoi que ce soit car le site a déjà mémorisé nos adresses et elles sont mises par défaut. Il ne lui reste qu'à nous écrire sa question, sa remarque ou sa proposition. Il ne faut surtout pas qu'il oublie de mettre une adresse e-mail pour que nous puissions lui répondre directement. Les questions envoyées via le site sont confidentielles et n'apparaissent donc pas sur le site.



The image shows a contact form titled "Contactez-nous" with a yellow star icon. The form has three input fields: "Nom", "E-mail", and "Sujet". Below these fields is a large text area for the message. A yellow button labeled "ENVOYER" is located at the bottom right of the form.

*Illustration 10*

### 2.10. La publicité

Quand vous réalisez un projet et que son contenu se trouve sur un site internet, la difficulté, c'est de le faire connaître au monde entier. La réussite de votre produit se dessine dans sa publicité. L'image que vous lui donnez compte tout autant que sa réalisation.

Pour amener le visiteur à consulter notre site, nous avons privilégié le bouche à oreille. Cela peut faire sourire mais de nos jours, avec l'informatique et les téléphones portables, cette publicité gratuite n'a plus aucune limite. Les réseaux sociaux et les vidéothèques permettent de faire parler de vous sans dépenser un sou.

Des millions d'internautes se connectent tous les jours sur des sites de réseaux sociaux tel que « Facebook » ou encore « Twitter ». Chaque internaute inscrit sur ces sites, possède un profil et peut sans aucun problème partager des informations avec le reste du monde. Nous avons créé des pages dans plusieurs de ses réseaux. Les gens peuvent les consulter, donner leurs avis et surtout transmettre les pages à leurs amis, leur famille, leurs collègues. Quand aux vidéothèques, comme « Youtube », elles permettent, de déposer une ou plusieurs vidéos. Celles-ci peuvent être visionnées aux quatre coins du monde. Nous y avons déposé les vidéos des 5 Astuces. Grâce à cela, deux objectifs majeurs sont atteints. Le premier, donner la possibilité aux gens de voir le travail accompli par nos collègues. Et deuxièmement, nous en profitons pour faire parler de nous.

### 2.11. L'avenir

Aujourd'hui la vraie question est : « Le site, va-t-il continuer au-delà des T.I.P ? ». Nous ne le savons pas, mais nous l'espérons. Le but était et restera de donner la possibilité aux gens de pouvoir agir à leur rythme pour l'environnement. La continuité du site dépend surtout du nombre de visiteurs et des personnes intéressées par son contenu.

Le projet peut-il passer à un niveau supérieur ? Oui, le site a été créé dans un moule préfabriqué, nos champs d'action et nos possibilités sont de ce fait très limités. Nous pourrions tout à fait imaginer que le site soit repris par des informaticiens pour améliorer son image et sa qualité. L'adresse du site pourrait quant à elle changer, au lieu de l'adresse [www.fais-un-geste.webnode.com](http://www.fais-un-geste.webnode.com), le site pourrait acheter son propre nom de domaine. Il pourrait par exemple devenir - *fais-un-geste.com* ou *fais-un-geste.ch*. Cependant il faudrait trouver des sponsors car des adresses de ce type ne sont pas gratuites. L'adresse mais aussi le serveur où le site est enregistré, sont payant.

### 3. Conclusion du projet

Dès le départ de notre projet, nous étions conscients que notre projet avait un goût de déjà-vu... Il fallait donc apporter une vision nouvelle sur un sujet qui est déjà sous tous les regards.

Notre projet n'apporte pas de remède miracle mais plutôt des dizaines de « petits remèdes de grand-mère » pour notre planète. Notre site permet d'apprendre pas à pas des gestes qui nous l'espérons deviendront bientôt des réflexes. Les autres sites internet et les livres que nous avons lu, vous énuméraient simplement une liste de gestes pour la planète. Nous vous proposons de les apprendre un par un, par ordre de difficultés et de efforts à fournir. Cela permet de vous familiariser avec le changement. Il ne doit être ni brutale, ni trop grand.

Le point faible de notre projet et de notre site est qu'il s'adresse aux personnes désireuses de changement dans leurs habitudes. Nous aurions pu essayer de convaincre les personnes réticentes ou celle qui n'accordent que peu d'importance aux gestes du quotidiens.

Le site, va-t-il survivre au T.I.P et aux Ateliers pour le climat ? Nous ne le savons pas... Cela dépend surtout de l'intérêt que vont lui porter les internautes. Son destin est entre nos mains, tout comme celui de la planète !

« Puisqu'on ne peut changer la direction du vent, il faut apprendre à orienter les voiles. » [James Dean]<sup>1</sup>

Le climat change... Changeons nos habitudes de consommation avec lui ! Faites un geste ! Faites un clique ! [www.fais-un-geste.webnode.com](http://www.fais-un-geste.webnode.com)

---

<sup>1</sup> Evene. [www.evene.fr](http://www.evene.fr). Disponible Sur : <http://www.evene.fr/citations/mot.php?mot=changer-apprendre> (11.02.2010)

#### 4. Bibliographie

Média non cité mais utilisé dans la création du site et l'établissement des gestes au quotidien.

Livre :

Pierre Lemire(2008) *1001 Petits Gestes Pour Sauver la Planète*. Quebecor

Roberto Rizzo (2006) *Sauver le Monde Sans Etre Superman*. Belin

Gael Virlovet & Bruno Genty (2009) *24 Heures D'Eco-Gestes a la Maison*. Fleurus

Site internet :

Linternaute :

<http://www.linternaute.com/environnement/magazine/dossier/des-gestes-simples-et-ecolos-au-quotidien/des-gestes-simples-et-ecolos-au-quotidien.shtml>

Fondation Nicolas Hulot :

<http://www.fondation-nicolas-hulot.org/node/137>

Geste écologique :

<http://www.geste-ecologique.fr/>

Ministère français de l'écologie :

[http://www.ecologie.gouv.fr/IMG/pdf/mes\\_eco\\_gestes\\_au\\_quotidien.pdf](http://www.ecologie.gouv.fr/IMG/pdf/mes_eco_gestes_au_quotidien.pdf)