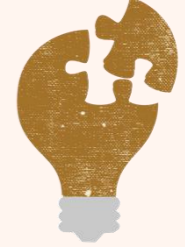


FLEISCHKONSUM

Team: B. M., E. H., Felix Leser
Berufe: KV, KV, Logistiker
Jahr: 2021/22
Betrieb: Hilti Aktiengesellschaft



Ziel des Projekts

Unser Ziel bei diesem Projekt ist es, die Massentierhaltung und auch die Tierquälerei den Menschen bewusst zu machen und auch wie sich der Konsum von Fleisch auf die Umwelt auswirkt

Beschreibung unseres Projekts

Fleisch wird täglich in Massen konsumiert, doch was steckt eigentlich hinter diesem ganzen Fleisch? Wir wollen mit unserem Projekt Mitmenschen klar machen, wie der ganze Fleischkonsum sich auf die Welt auswirkt und was wir daran ändern bzw. auch verbessern könnten.

Vorgehen:

1. Informieren
2. Planen
3. Entscheiden
4. Realisieren
5. Kontrollieren
6. Ausführen

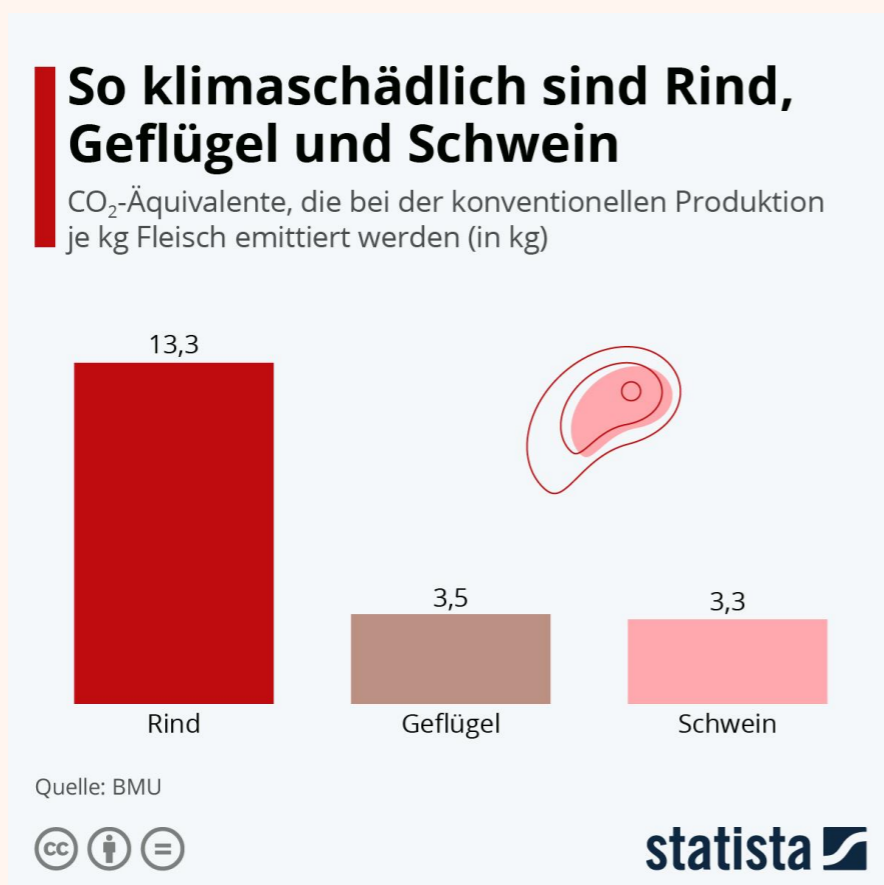


Abb 1: hier Beschreibung einfügen

Das haben wir erreicht

- ✓ Interview mit einem Hilti Koch
- ✓ Vorschläge eingebracht
- ✓ Interne Umfrage (noch nicht versendet)



Spezielle Highlights

Z.B. was ist auf Bildern? Anekdoten?

Auf diesen Bildern ist zuerst die CO₂ Auswirkung zu erkennen.

Ebenfalls sieht man, wie viel Fleisch eine durchschnittlicher Deutsche in 10 Jahren verbraucht.

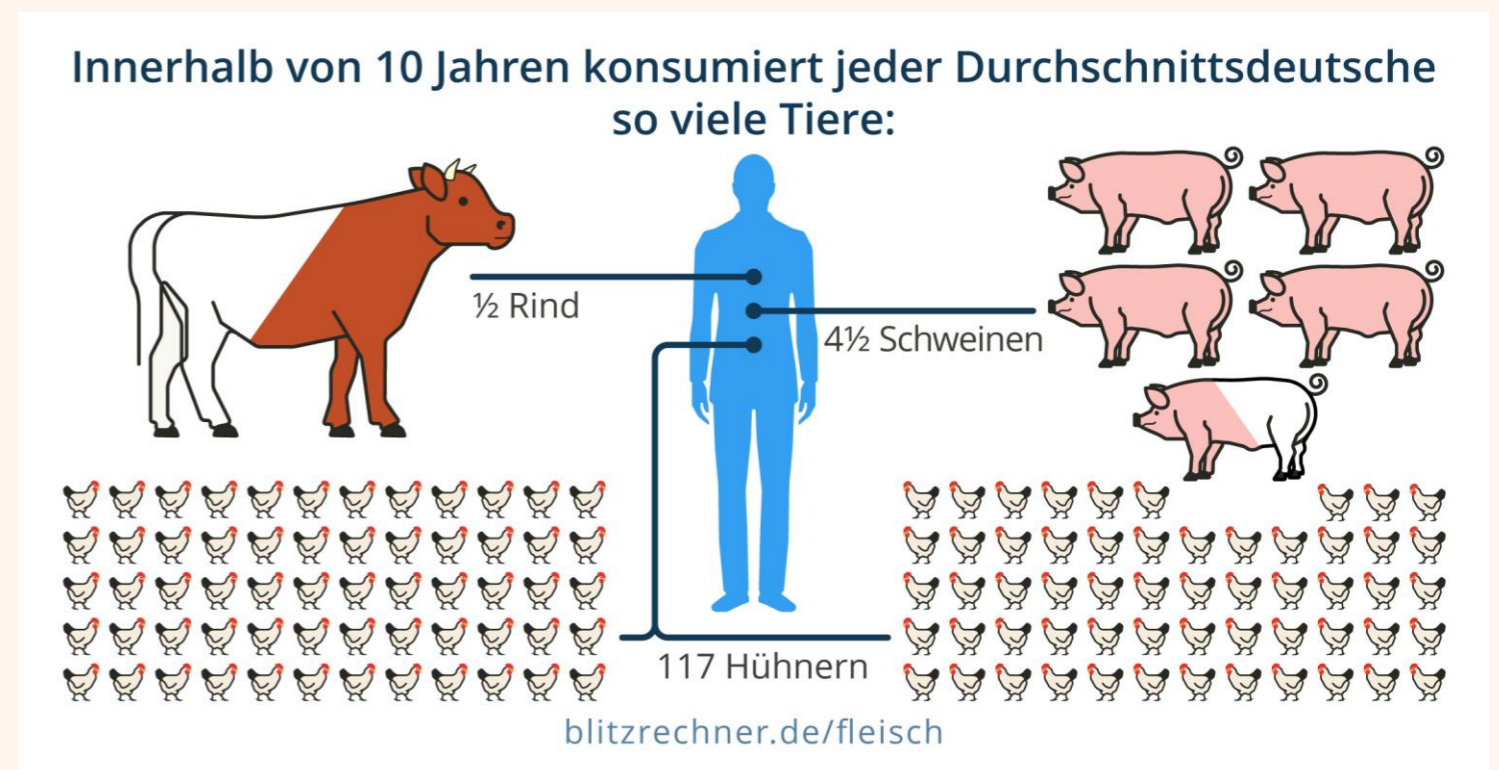


Abb 2: hier Beschreibung einfügen

Zitat eines Mitarbeitenden

Ein weiteres vegetarisches Menü würde den Food Waste steigern und dies wollen wir vermeiden.

