



## *Surconsommations et inondations*

**Equipe de projet:** Corentin, Emma

**Métier:** *étudiant en interactive design*

**Année d'apprentissage:** 3ème

**Nom de l'école ou de l'entreprise:** CFPA : *Centre de Formation Professionnelle Arts Genève*

**Nom de l'enseignant ou du maître d'apprentissage:** *Johann Sievering*

### **Résumé du projet:**

*Sensibiliser les personnes du CFP Arts au réchauffement climatique, aux dangers de la surconsommation et leurs impacts sur les océans dans le but d'éveiller les consciences des consommateurs pour les pousser à modifier leur mode de consommation.*

**Projet Energie:** *Energie réellement économisée en kWh par an: inscrivez les kWh économisés*

~~Projet Innovation ou Planification: Potentiel d'économie d'énergie en kWh par an:  
inscrivez les kWh potentiellement économisés~~

Projet Sensibilisation: Nombre de personnes touchées: *Environ 350 personnes (fréquentant la cafétéria du Centre de Formation Professionnelle Arts Genève ~~CFP Arts~~).*

**Catégories du concours:** *Prix Sensibilisation*

## Sommaire

<b>1. Introduction .....</b>	<b>2</b>
1.1. Situation de départ .....	2
1.2. Motivations .....	2
<b>2. Recherche d'idées / définition du projet .....</b>	<b>3</b>
2.1. Définition du projet et objectifs .....	5
2.2. Faisabilité .....	6
<b>3. Planification du projet .....</b>	<b>7</b>
3.1. Les étapes les plus importantes .....	7
3.2. Plan détaillé des tâches .....	7
<b>4. Mise en œuvre concrète .....</b>	<b>9</b>
<b>5. Calculs .....</b>	<b>18</b>
<b>6. Rapport du projet .....</b>	<b>19</b>
6.1. Rétrospective .....	19
6.2. Prises de conscience .....	19
6.3. Perspectives .....	19
<b>7. Bibliographie .....</b>	<b>20</b>
<b>Annexes .....</b>	<b>21</b>

## **1. Introduction**

### **1.1. Situation de départ**

*La consommation d'énergies et de biens de consommation fait partie intégrante du mode de vie des particuliers en Suisse et dans le reste du monde. Quasiment toutes les actions nécessitent de l'énergie et des biens matériels. Nos sociétés et nos styles de vie font que nous consommons trop, et ce à l'échelle mondiale.*

*La surconsommation est le principal facteur responsable du réchauffement climatique \*1*

*Le but de notre action est d'aller à la source du problème et d'influer directement les actions des consommateurs.*

*En transmettant un message interpellant sur des affiches, interrogeant directement les personnes sur leur statut de consommateur, nous les invitons à remettre leurs actions de consommation en question et ainsi avoir un impact sur leurs manières de consommer.*

### **1.2. Motivations**

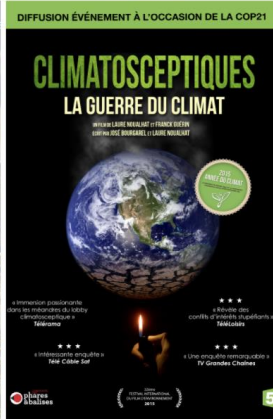
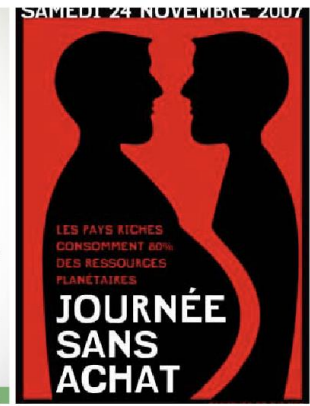
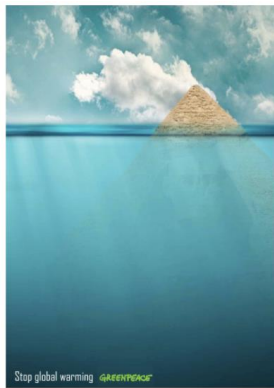
*En tant que jeunes, il est nécessaire de penser à notre futur, à l'impact de nos actions sur le climat et les hommes car nous sommes la génération la plus concernée et nous sommes dans la crainte et l'appréhension permanente de ce que deviendra notre planète terre. S'impliquer dans une cause comme celle défendue par Ecolive nous semble judicieux et pertinent.*

## 2. Recherche d'idées / définition du projet

Nous nous sommes inspirés de différentes campagnes de sensibilisation au réchauffement climatique

Ces affiches sont percutantes et montrent la triste réalité dans laquelle on va peut-être vivre si on continue à surconsommer.







(source : Google Images)

## 2.1. Définition du projet et objectifs

**Projet Energie:** *Vous mettez en place une mesure d'économie d'énergie concrète, en entreprise à l'école ou à la maison. Calculez combien d'énergie vous économisez réellement, en kWh par an. Le projet doit être concrètement réalisé avant le 21 mars 2014!*

**Projet Sensibilisation :**

Nous avons créé un questionnaire sur le thème de la surconsommation et des inondations, nous avons partagé celui-ci sur les réseaux sociaux et collecté les réponses par la suite. Des affiches de prévention ont été collées dans la Cafétéria du CFP, deux autres affiches avec le même thème ont été réalisées avec des photos prises par nous-mêmes, un autre sondage après l'exposition des affiches a été réalisé. Le nombre de personnes touchées est environ 350 (étudiants)

- **Projet Innovation:** *Vous avez une idée nouvelle et construisez d'abord un prototype ou un modèle. Par ailleurs, vous essayez de trouver quelle serait l'entreprise ou la commune qui serait intéressée par votre invention.*
- **Projet Planification:** *Vous planifiez une mesure importante d'économie d'énergie pour votre école, votre entreprise ou votre domicile, mais la réalisation de cette mesure dépasserait le délai du rendu (fin mars). Le projet comprend alors obligatoirement un calendrier de mise en œuvre.*

## **2.2. Faisabilité**

La création de plusieurs affiches pour sensibiliser aux dangers de la surconsommation et son influence directe sur les inondations dues au réchauffement climatique.

Nous avons à disposition une imprimerie de haut standing pour nos affiches.

Nous possédons également une connexion internet de qualité ainsi qu'un accès premium aux fonctionnalités de statistiques Google, ce qui nous permettra de faire des sondages.

La mise en œuvre du projet est réaliste, elle nécessite de l'organisation et du temps.

Les problèmes qui pourraient survenir seraient un manque de temps ou/et d'organisation.



### 3. Planification du projet

La première étape de la phase de mise en œuvre est **un calendrier d'exécution et un plan des tâches détaillées**. Il s'agit de se poser les questions suivantes:

- Réaliser des affiches de prévention
- Combien de temps me reste-t-il pour le réaliser ? 41 heures
- Quelles sont les tâches à accomplir ? Faire deux questionnaires, 4 affiches et un dossier de recherches.
- Qui peut me soutenir ?  
*Les professeurs, les élèves du CFPA et la gérante de la cafétéria*
- Quels sont les problèmes qui peuvent apparaître ? Un manque de temps
- Qui peut m'aider ? Nous-mêmes
- Faut-il encore convaincre d'autres personnes de mon idée ? (Par exemple le concierge ou le chef d'entreprise) La gérante de la cafétéria
- Me faut-il du matériel supplémentaire ? Papier de l'imprimerie
- Qui en assume les coûts ? (par exemple l'école, l'entreprise, un sponsor, myclimate)  
*Nous*

Dès que vous avez répondu à ces questions, vous pouvez définir les étapes les plus importantes du projet et écrire un plan détaillé des tâches:

#### 3.1. Les étapes les plus importantes

<i>Quoi</i>	<i>Délai</i>
Inscription sur le site Ecolive	01.11.18
Finir le questionnaire	06.12.18
Impression des affiches et affichage de celle-ci dans la cafétéria	25.02.19
Faire les affiches en plus	04.03.19

#### 3.2. Plan détaillé des tâches

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Recherche de questions pour questionnaire	Corentin, Emma	07.11.18
Recherches pour l'affiche (concurrence)	Corentin, Emma	14.11.18
Trouver un lien entre les questions et une (ou plusieurs) affiche(s)	Corentin, Emma	14.11.18

Commencer les recherches pour le visuel	Corentin, Emma	12.12.18
Trouver action de prévention qui va accompagner affiche	Corentin, Emma	19.12.18
Continuer recherches de visuel	Corentin, Emma	09.01.19
Reprendre les réponses du questionnaire	Corentin, Emma	10.01.19

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Faire les affiches qui seront affichées dans la cafétéria	Corentin, Emma	21.01.19
Faire des variantes de l'affiche de base	Corentin, Emma	28.01.19
Finir les affiches	Corentin, Emma	04.02.19
Impression des affiches et affichage de celles-ci	Corentin, Emma	25.02.19
Sélectionner les photos pour les deux autres affiches	Corentin, Emma	25.02.19
Faire les affiches	Corentin, Emma	04.03.19
Refaire le questionnaire	Corentin, Emma	11.03.19

<i>Quoi</i>	<i>Qui</i>	<i>Jusque quand</i>
Envoyer le nouveau questionnaire	Corentin, Emma	18.03.19
Finir de remplir le Journal de Projet	Corentin, Emma	25.03.19

## 4. Mise en œuvre concrète

1. Nous avons commencé par des recherches de campagnes de sensibilisation au réchauffement climatique, elles sont regroupées au point 2 (Recherches d'idées)
2. Puis, nous avons réfléchi à des questions pour notre questionnaire

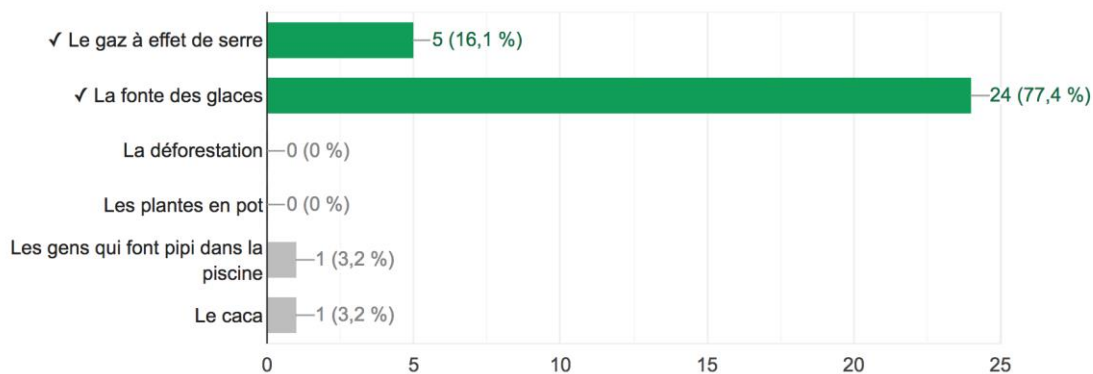
Voici des exemples de questions qui auraient pu être posées :

**Vous sentez-vous concernés par le réchauffement climatique ?**  
**Connaissez-vous les conséquences du réchauffement climatique ?**  
**Pensez-vous être un jour touché par les catastrophes naturelles ?**  
**Pensez-vous que vous consommez plus que nécessaire ?**  
**D'après vous quels pays sont les plus touchés par les inondations ?**  
**Êtes-vous informés sur les problèmes migratoires dus aux catastrophes naturelles ?**

Voici les questions finales du questionnaire avec leurs réponses :

### Qu'est ce qui fait monter le niveau des eaux

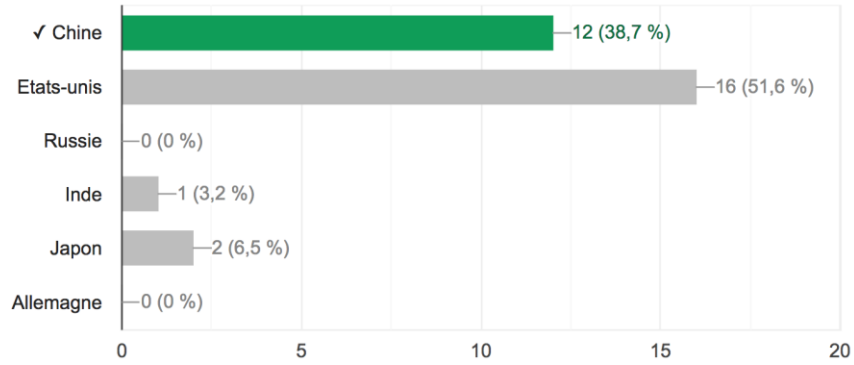
29 réponses correctes sur 31



## Quel pays surconsomme le plus d'énergie?



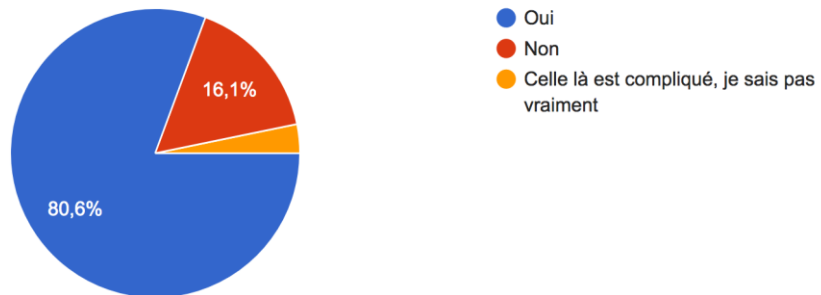
12 réponses correctes sur 31



## Pensez-vous qu'il y a un lien entre la surconsommation et les inondations?



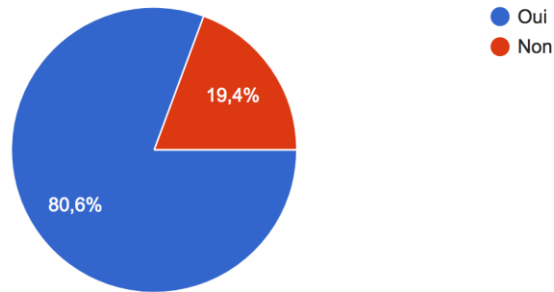
31 réponses



### Vous sentez-vous concernés par le réchauffement climatique ?



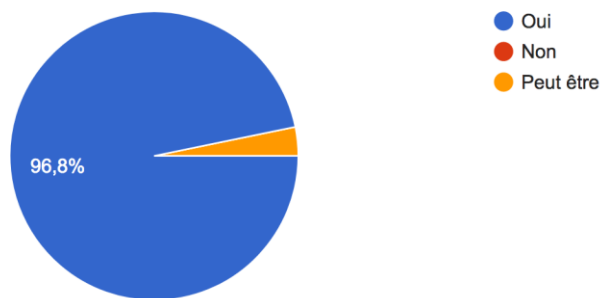
31 réponses



### Connaissez-vous les conséquences du réchauffement climatique ?



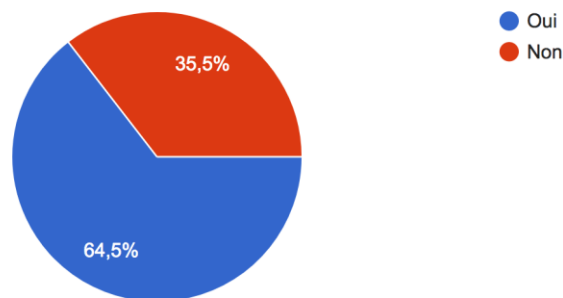
31 réponses



### Pensez-vous être un jour touché par les catastrophes naturelles ?



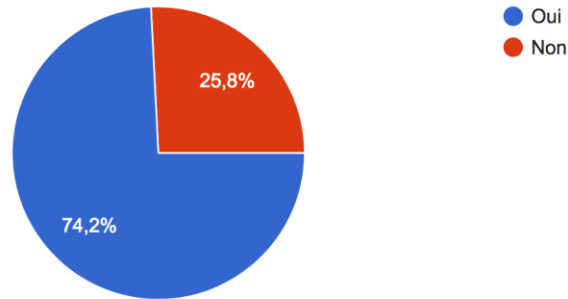
31 réponses



## Pensez-vous que vous consommez plus que nécessaires ?



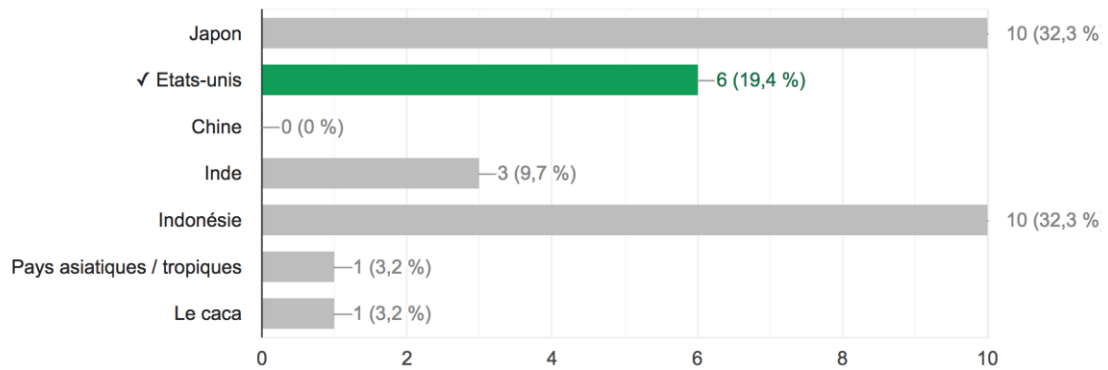
31 réponses



## D'après vous quels pays sont les plus touchés par les inondations et les tempêtes?




6 réponses correctes sur 31



3. D'après ces réponses, nous avons fait des recherches pour les premières affiches :

Recherches usuel affiches  
2 affiches pour la caf  
+ 2 affiches pour le projet


**Idée 1**



Personne assise dans une  
pièce entouré de déchets  
(plastiques/cartons/verres, etc...)

Personne assise dans une salle de  
bain, toilettes, salon ou cuisine  
→ déchets qui l'entourent

**Idée 2**







Abondance (illustrations) avec la quantité  
d'eau en litres qu'il a fallu pour  
produire chaque produits

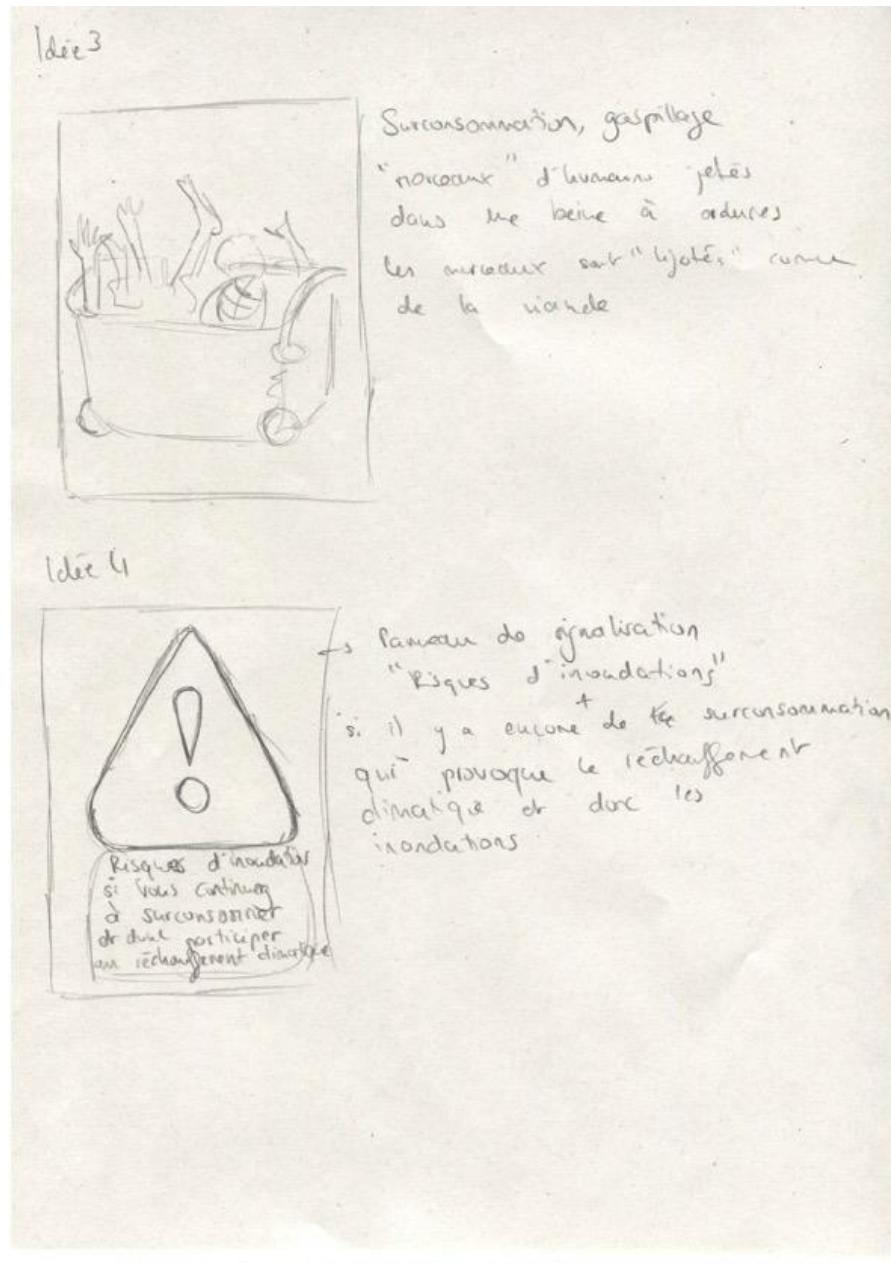
→ seulement aplats de couleurs, pas de contours

→ affiché dans la caf?

**Alternative :**

 16000	 100
	

Chaque case a  
un produit et  
sa quantité d'eau  
utilisé pour le produit



4. D'après l'idée 4 nous avons réalisé les affiches qui ont été affichées dans la cafétéria pendant 2 semaines (voir annexe)
5. Nous avons pris des photos pour réaliser les deux autres affiches, en voici quelques-unes :



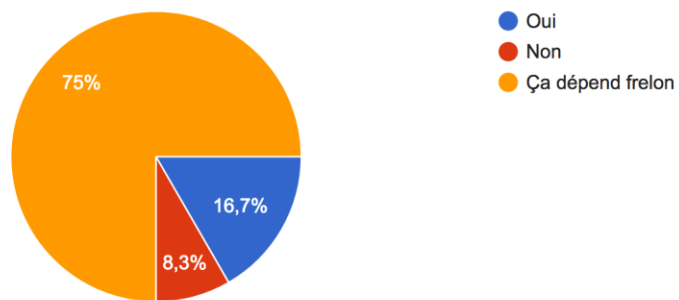




6. Pour finir, les questions du deuxième questionnaire et leurs réponses :

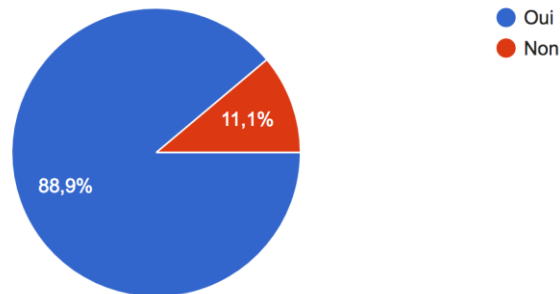
Est-ce-que acheter quelque chose te fais te sentir bien?

36 réponses



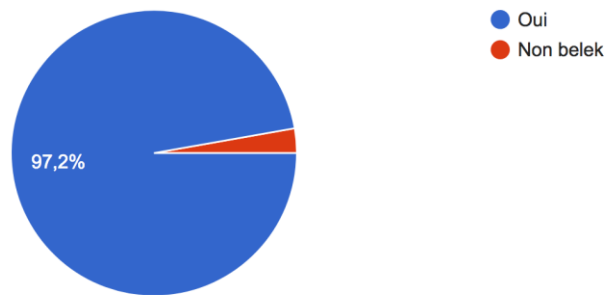
### Quand il fait chaud en février tu te dis que c'est à cause du réchauffement climatique?

36 réponses



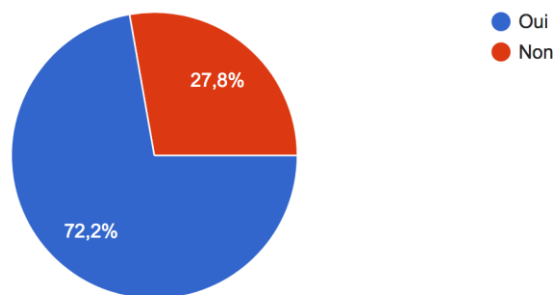
### Essaye tu de limiter tes déchets?

36 réponses



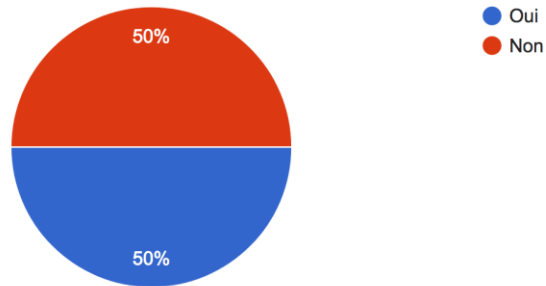
### Pense tu qu'il y a un lien entre la surconsommation et les inondations?

36 réponses



## Est ce que tu fumes?

36 réponses



## 5. Calculs

*Projet Sensibilisation : Environ 350 élèves sensibilisés (étudiants du CFP Arts), avec un total de 62 réponses au premier questionnaire et 36 réponses au deuxième questionnaire (après exposition des affiches dans la cafétéria)*

## **6. Rapport du projet**

### **6.1. Rétrospective**

*Oui, nous sommes satisfaits du résultat final, le projet a pu être réalisé comme prévu*

*Nous avons parfois rencontré quelques difficultés, il nous est arrivé d'être en désaccord mais nous avons pu rapidement trouver des solutions et arriver à un consensus.*

*Nous avons également puisé dans des ressources diverses comme les livres à la bibliothèque ou encore sur l'outil internet.*

*Oui très content et très satisfait tant sur le plan instructif que collaboratif.*

### **6.2. Prises de conscience**

*Ce projet nous a appris à mieux nous organiser et à planifier notre projet, grâce au soutien du cours.*

*Ce projet nous apprend qu'approfondir les recherches était primordial pour être confortable dans la réalisation du projet.*

### **6.3. Perspectives**

*Le futur est incertain mais il est à nous.*

## 7. Bibliographie

**\*1 Article de Sarantis Michalopoulos « La surconsommation de viande alimente le réchauffement climatique »**

Disponible sous : <https://www.euractiv.fr/section/agriculture-alimentation/news/la-surconsommation-de-viande-alimente-le-rechauffement-climatique/>

Le 28 janvier 2016

**Article d'Olivier de Montlivault « Réchauffement climatique : la surconsommation, une bombe à retardement ? »**

Disponible sous : <https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-189078-opinion-rechauffement-climatique-la-surconsommation-une-bombe-a-retardement-2224372.php>

Le 23 novembre 2018

## **Annexes**

1. **Affiches affichées dans la cafétéria (format : A4)**



**RISQUES D'INONDATIONS SI  
VOUS CONTINUEZ À  
SURCONSOMMER**

**VOUS PARTICIPEZ AU  
RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE**





2. Affiches de prévention (A4)



