

Kategorien und Bewertung

Als Wettbewerbsbeitrag können Projekte in den vier Kategorien **Energie, Sensibilisierung, Innovation** und **Planung** eingereicht werden.

Teilnehmende Projekte werden durch myclimate und eine offizielle Jury beurteilt und bewertet. Pro Kategorie werden drei Projekte nominiert und prämiert. Die Jury-Mitglieder werden spätestens an der Prämierung bekannt gegeben.

Die BesucherInnen der Homepage wählen aus allen eingereichten und nicht-nominierten Projekten das Siegerprojekt in der Bonuskategorie Publikumspreis.

Teilnahmebedingungen

- Das Projekt wurde von Lernenden im 1. bis 4. Lehrjahr entwickelt und realisiert.
- Das Projekt entspricht einer der vier Kategorien *Energie, Sensibilisierung, Innovation* oder *Planung*.
- Die Projektdokumentation wird termingerecht online eingereicht und enthält mindestens zwei Fotos.

Sind diese Bedingungen erfüllt, lässt myclimate das Projekt zur Teilnahme zu.

Punktevergabe und Gewichtung der Kriterien

Jedes eingereichte Projekt wird aufgrund von verschiedenen Kriterien bewertet. Die Kriterien werden unterschiedlich gewichtet. Pro Kriterium werden folgende Punktzahlen vergeben: 3 (sehr gut), 2 (gut), 1 (genügend), 0 (ungenügend).

Die Punktzahl wird mit der entsprechenden Gewichtung multipliziert. Daraus ergibt sich die Punktzahl für das Projekt. Handelt es sich um ein Projekt von Lernenden aus dem 1. oder 2. Lehrjahr wird ein Bewertungs-Bonus gewährt: Für Projekte aus dem 1. Lehrjahr wird die Punktzahl mit 1.1, für Projekte aus dem 2. Lehrjahr mit 1.05 multipliziert.

Projektbewertung

Publikumspreis

Kriterium	Erläuterung
Anzahl Stimmabgaben auf der Klimawerkstatt-Website	Alle eingereichten und nicht-nominierten Projekte sind für die Bonus-Kategorie zugelassen. In der Zeit vor der Prämierung können alle Website-BesucherInnen ihr Lieblingsprojekt wählen. Das Projektteam mit den meisten Stimmen gewinnt den Publikumspreis und wird an die Prämierung eingeladen.

Energieprojekte

Suche im Betrieb, in der Schule oder zu Hause nach einfach zu realisierenden Energiesparmassnahmen, setze diese um und berechne die eingesparte Energie. Der Energiepreis wird an diejenigen Projekte verliehen, welche die grösste Einsparung an Energie erreichen.

Kriterium	Erläuterung	Gewichtung
Wirkung der Massnahme	Menge der eingesparten Energie (kWh/Jahr) oder THG	2
Effizienz / Potential	Verhältnis zwischen eingesparter Energie / THG und betriebenem Aufwand	2
Umsetzung	Qualität und Erfolg der Ausführung	2
Originalität	Neue Idee / neuer Impuls; überraschende Eigenschaften, spannende Erweiterungen; originelle Neudefinition.	2
Dokumentation	Alle wichtigen Angaben vorhanden und verständlich? Technisch und wissenschaftlich fundiert? Grafisch ansprechend oder besonders originell?	1
Reflexion	Auseinandersetzung mit dem eigenen Engagement bei der Umsetzung des Projekts und mit der Wichtigkeit selbst Verantwortung zu übernehmen.	1

Sensibilisierungsprojekte

Grosse Veränderungen können nur erreicht werden, wenn viele Menschen mitmachen. Dafür braucht es Wissenstransfer - zum Beispiel durch euer Projekt. Der Sensibilisierungspreis wird an Projekte verliehen, die über Energiespar- oder Effizienzsteigerungs-Massnahmen informieren und eine Sensibilisierungsaktion umgesetzt haben (z.B. Filmvorstellung, Diskussionsabend, Flyeraktion etc.).

Kriterium	Erläuterung	Gewichtung
Anzahl erreichte Personen	Wie viele Personen sind durch die Aktion erreicht worden.	2
Umsetzung Sensibilisierung	Vorgehen / Wirkung / Nachhaltigkeit der Sensibilisierungsaktion.	2
Produkte	Qualität der verwendeten Materialien (Flyer, Infoblätter, Film, etc.).	2
Originalität	Neue Idee / neuer Impuls zum Thema Energiesparen? Oder bereits häufig bekannt? Überraschende Umsetzung? Originelle Produkte?	2
Dokumentation	Alle wichtigen Angaben vorhanden und verständlich? Technisch und wissenschaftlich fundiert? Grafisch ansprechend oder besonders originell?	1
Reflexion	Auseinandersetzung mit dem eigenen Engagement bei der Umsetzung des Projekts und mit der Wichtigkeit selbst Verantwortung zu übernehmen.	1

Innovationsprojekte

Neue Ideen sind gefragt! Der Innovationspreis wird an Projekte verliehen, die auf witzige oder kreative Art und Weise Energie einsparen. Suche nach neuen, originellen Wegen im Betrieb, in der Schule oder zu Hause um Energie einzusparen. Konstruiere einen Prototypen oder ein Modell und finde heraus, welche Firmen an der Erfindung Interesse haben könnten.

Kriterium	Erläuterung	Gewichtung
Originalität	Neue, innovative Idee zum Thema Energiesparen? Oder bereits bekannter Ansatz adaptiert?	4
Modell / Umsetzung	Erfolgreiche Ausführung / Umsetzung / Praxisdemonstration (Pläne, Modell, ...).	2
Realisierbarkeit / Effizienz / Potential	Idee realistisch (technisch machbar und wirtschaftlich)? Verhältnis zwischen eingesparter Energie / THG und zu betreibendem Aufwand. Theoretisches Einsparpotential.	2
Dokumentation	Alle wichtigen Angaben vorhanden und verständlich? Technisch und wissenschaftlich fundiert? Grafisch ansprechend oder besonders originell?	1
Reflexion	Auseinandersetzung mit dem eigenen Engagement bei der Umsetzung des Projekts und mit der Wichtigkeit selbst Verantwortung zu übernehmen.	1

Planungsprojekte

Sind dir im Betrieb, in der Schule oder zu Hause gute Energiesparmassnahmen eingefallen, die im relativ kurzen Zeitrahmen der Klimawerkstatt nicht realisierbar sind? Dann beschreibe deine Idee, berechne die mögliche Energieeinsparung und plane die Umsetzung (inkl. Zeitplan). Der Planungspreis wird an diejenigen Projekte verliehen, die grosse Energieeinsparungen erreichen und deren Umsetzung realistisch erscheint.

Kriterium	Erläuterung	Gewichtung
Realisierungswahrscheinlichkeit	Wie realistisch ist die tatsächliche Umsetzung? Erfolgsaussichten?	2
Planung	Qualität der Planungsdokumentation (inhaltlich und zeitlich)	2
Wirkung der Massnahme Effizienz Potential	Menge der potentiell eingesparten Energie (kWh/Jahr) bzw. THG; Verhältnis zwischen eingesparter Energie / THG und zu betreibendem Aufwand	2
Originalität	Neue Idee / neuer Impuls; überraschende Eigenschaften, spannende Erweiterungen; originelle Neudefinition	2
Dokumentation	Alle wichtigen Angaben vorhanden und verständlich? Technisch und wissenschaftlich fundiert? Grafisch ansprechend oder besonders originell?	1
Reflexion	Auseinandersetzung mit dem eigenen Engagement bei der Planung des Projekts (inkl. Reflexion, weshalb Projekt nicht umgesetzt werden konnte) und mit der Wichtigkeit selbst Verantwortung zu übernehmen.	1